

## SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2023 QUE CELEBRA EL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

En la Tlaxcala de Xicohtécatl, Tlaxcala, siendo las doce horas con diez diecinueve minutos del veinte de Diciembre de dos mil veintitrés, en el despacho de la secretaria de turismo, ubicado en Avenida AV. JUÁREZ ESQ, Av. Miguel de Lardizábal y Uribe NÚM. 18, Centro, 90000 Tlaxcala de Xicohtécatl, se encuentran reunidos con el fin de celebrar la Segunda Sesión Ordinaria correspondiente al año 2023 del Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Tlaxcala, en adelante.

“EL CONSEJO” Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo del Estado de Tlaxcala, en carácter de Secretaria Técnica del Consejo, Licenciado Marte Luis Molina Orozco, Director de Planeación y Desarrollo de la Secretaría de Turismo, Diputado Fabricio Mena Rodríguez, presidente de la comisión de Turismo. Congreso del Estado LXIV legislatura, en su representación Lic. Alejandro Teoyotl Mena, Ciudadano Guillermo Ramírez Flores, Presidente de la Asociación de Haciendas de Tlaxcala, en su representación María Fabiola Sánchez , Doctor Virgilio Medellín Viveros, Presidente Asociación de Hoteles y Moteles del Estado de Tlaxcala, Licenciado Abel Cortés Altamirano, Presidente de la Asociación de Restaurantes, Bares y Salones de Fiestas, Licenciado Joseph Rodríguez Ramos, Presidente de CANACO Y SERVYTUR, Licenciado Javier Zamora Ríos, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados Tlaxcala , Licenciada María Fernanda Macías Ventura, Directora de Turismo del Municipio de Tlaxcala, Licenciado Pedro Aquino Alvarado, Secretario del Medio Ambiente del Estado de Tlaxcala, Antonio Martínez Velázquez Secretario de Cultura Tlaxcala, en su representación Juan Carlos Ramos Morales, Ciudadano José Luis Angelino Arriaga Director del Instituto Tlaxcalteca de Desarrollo Taurino, Licenciado Cristóbal Encinas Tort Director de Experiencias Val´Quirico, Licenciado José Vicente de la Rosa Herrera, Director del Centro INAH Tlaxcala, en su representación Patricia del Carmen Baez Portillo, Licenciado Juan Salvador Santos Cedillo Presidente Municipal de Huamantla, en su representación Mario Celeste Caballero . Licenciado Luis Alberto Pérez Bolde Presidente de la Organización para el cuidado de la Luciérnaga A.C ,Licenciado Javier Marroquín Calderón ,secretario de Desarrollo Económico , en su representación Elizabeth Pérez Sánchez , CP David Álvarez Ochoa secretario de finanzas , en su representación Ramon Muñoz Calva ,Lic Pablo Badillo Sánchez Presidente Municipal de Apizaco , en su representación María Fabiola Camarillo Sánchez, C. Gustavo Jiménez Romero , Presidente Municipal de Chiautempan , en su representación Octavio Cahuatle Angulo, Lic. Oswaldo Manuel Romano Valdez , presidente municipal de Nanacamilpa de Mariano Arista , en su representación Rubi Garcia Castillo, Lic. Gerardo Palma Morales , Presidente de la Asociación Mexicana de Agencia de viajes filial Tlaxcala.

### -----**DESAHOGO DE LA SESIÓN**-----

Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica del “EL CONSEJO”, da la bienvenida a los asistentes y les agradece haber atendido la convocatoria para llevar a cabo la Segunda Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Tlaxcala correspondiente al año 2023. -----



## 1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM LEGAL E INSTALACIÓN OFICIAL DE LA SESIÓN.----

Acto seguido, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, quien procede al pase de lista de asistencia y una vez verificada la presencia de cuando menos la mitad más uno de los integrantes de “EL CONSEJO”, manifiesta que existe quórum legal para sesionar. -----

## 2. PUESTA A CONSIDERACIÓN EL ORDEN DEL DÍA DE LA SEGUNDA SESION 2023 DEL CCT. -----

Continuando con el uso de la voz la Secretaria Técnica del “EL CONSEJO”, da lectura al orden del día y lo somete a consideración de los integrantes: -----

Puesta consideración esta segunda sección 2023 ordinaria para su aprobación siguiente:

- 1 Tenemos la bienvenida por la secretaria.
- 2 La verificación del quórum
- 3 Tercera a consideración la orden del día
- 4 Pueblos mágicos
- 5 Tlaxcala brilla
- 6 Rutas mágicas de color
- 7 Tianguis turístico 2023
- 8 Política de turismo deportivo COMETUD
- 9 Chicago
- 10 Miami
- 11 Promoción internacional
- 12 Tianguis internacional de pueblo mágicos los ángeles
- 13 Ruta turística ciudad de México Huamantla ixtenco
- 14 Apizaco barrio mágico
- 15 Cadenas productivas Huamantla Tlaxco
- 16 Distintivos de calidad
- 17 Proyectos audiovisuales turísticos
- 18 Fluencia turística
- 19 Audio guía turística
- 20 Festival día de muertos Huamantla amados por siempre
- 21 Campaña de posicionamiento aeropuerto internacional de Puebla
- 22 Asuntos generales
- 23 Clausura de sección

Pongo a consideración los puntos de la orden del día previsto para el desarrollo de la segunda sección ordinaria del “EL CONSEJO”, correspondiente al año 2023 si están a favor manifestado levantado la mano por favor

## 3. LA ORDEN DEL DÍA A SIDO APROBADA.



4.- Continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, da comienzo a la presentación iniciando con el video Ixtenco Pueblo Mágico con una duración 5 minutos 53 segundos.

5.- **TLAXCALA BRILLA** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, menciona que han desarrollado una estrategia integral de promoción y comercialización para los centros de avistamiento en la temporada de luciérnagas, esto se realizó gracias a que detectamos un área de oportunidad en los centros de avistamiento por cada temporada solo llegan a comercializar el 25 % de su capacidad instalada sin rebasar la capacidad de carga actualizada por la secretaria de medio ambiente del estado de Tlaxcala. La secretaria menciona la estrategia en la cual consistió en desarrollar un sitio web denominado [www.tlaxcalabrilla.com](http://www.tlaxcalabrilla.com) integro a cada uno de los 25 centros de avistamiento de 20 en el municipio de Nanacamilpa y 5 en el municipio de Calpulalpan respectivamente y por primera ocasión en dicho portal el público en general (turistas) pueden comprar sus boletos de entrada y experiencias en línea; ya sea a través de pago con tarjeta de crédito o débito o depósito en el Oxxo.

6.- **RUTAS MAGICAS** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, habla del programa rutas mágicas, fue muy expresiva al igual que le hizo la invitación a todos los presidentes para colaborar en el programa rutas mágicas de color .

Menciono que Rutas Mágicas de Color es un programa de la Secretaría de Turismo (SECTUR), Comex, y Fundación Corazón Urbano, A.C., que inicialmente estaba orientado a los Pueblos Mágicos de México, sin embargo, con la nueva gestión del nuevo Gobierno del Estado se amplió a todos los municipios interesados en participar, con la finalidad de pintar fachadas y laterales, y por lo tanto mejorar la imagen urbana del municipio o localidad participante. Al igual que menciono que es una colaboración tripartita donde triplicamos el presupuesto por eso es importante darlo a conocer , lo cual explico si el municipio tiene considerado medio millón de pesos para la aplicación de fachadas nosotros colocamos otro millón de pesos y corazón urbano un millón de pesos más y lo hacemos dos millones de pesos de medio millón que tenía el municipio ya que con eso se logró la rehabilitación de 72,418.47 metros cuadrados y con ello se mejoró la imagen urbana de los municipios y localidades participantes, ya que se vistieron de color a cada una de las 675 fachadas intervenidas, logrando con estas acciones beneficiar directamente a las familias que habitan en estas viviendas, dando un renovado esplendor a colonias y zonas de convivencia local.

7.- **TIAGUIS TURÍSTICO** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, Menciona que fortalecimos al estado con la presencia más estratégica dirigida específicamente a nuestro mercado meta y citas de negocios que fomentan el desarrollo turístico en nuestro estado.

Tlaxcala participó en la 47 edición del Tianguis Turístico, realizado en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, con el objetivo de promover sus atractivos turísticos y posicionarse como un destino de excelencia a nivel nacional e internacional..

La Secretaria destacó los logros de la presencia de Tlaxcala en el Tianguis Turístico, menciona que fuimos ganadores al premio mejor experiencia familiar santuario de luciérnagas en un análisis que le hicieron a la gobernadora de las redes sociales del todo el año quien genero más visitas fue justo el premio de las luciérnagas , tuvimos firma de convenios con el turismo maíz y el turismo deportivo , la secretaria menciona que la ipografía de la diapositiva demuestra dicho información. Al igual que la secretaria menciono que cada año vamos subiendo la cita de negocios por eso lo importante la formación de los



comités de pueblos mágicos, donde la tour operadores puedan vender a todos su municipio por que antes teníamos antes temitas que solo vendían a un hotel

**8.- POLITICA DE TURISMO DEPORTIVO COMETUD** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, Menciona que las actividades turísticas relacionadas con el turismo deportivo aumentaron rápidamente durante los últimos años en todo el mundo, por lo que se ha reconocido su importancia a escala nacional e internacional. La secretaria comento que la competitividad de los destinos turísticos depende de la capacidad del sector para innovar y mejorar permanentemente sus producto , la secretaria comento que como ustedes saben la política de turismo deportivo fue algo que iniciamos con los diferentes torneos, nosotros como turismo lo complementamos con ciertas disciplinas que nunca habían venido a Tlaxcala ,que están fuera de la temporalidad turística , donde eso ayuda a los hoteles, al tener una mayor ocupación hotelera , en donde habían meses donde no tenía nada de ocupación , el torneo nacional de futbol con 400 participantes cada uno tiene su derrame económica , fueron seis en total los cuales fueron : “Campeonato Nacional FMB Tlaxcala 2023”, participantes 2,250 del 10 al 13 agosto con una derrama económica \$4,800,000.00

“Torneo Nacional de Fútbol Tlaxcala Sí Existe” participantes 400 del 11 al 13 de agosto con una derrama económica \$2,150,000.00

“Campeonato Nacional de Dodgeball Apizaco 2023” participantes 257 del 27-28 Mayo con una derrama económica de \$1, 200,000.00

“Gira COMETUD de FootGolf Pueblos Mágicos 2023” participantes 148, el 20 mayo con una derrama económica \$ 380,000.00

“Criterium Miguel Arroyo” 2023 participaron 275 ciclistas, el 5 de noviembre con una derrama económica de: \$ 1,694,160.00

El evento BURDEN RUN participaron 1,100 atletas con una derrama económica aproximada calculada en 5,148.00 MDP.

Estos eventos contribuyeron a romper la estacionalidad turística y generará una importante derrama económica regional.

**9.- CHICAGO :** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, Menciona que la Secretaría de Turismo del Gobierno de México desarrolló una estrategia de promoción internacional denominada “TOCA PUERTAS” a través de la cual invita a los estados a que presenten oferta y destinos en el marco de encuentros de negocios con touroperadores que promocionan y comercializan nuestro país como destino turístico, menciono que están enfocadas a la diversificación de los mercados y a posicionar a México como un destino preferente del turista internacional, especialmente hacia nichos de alto poder adquisitivo.

Derivado de esta estrategia, menciono que asistieron al "Power Solutions" en la ciudad de Chicago Estados Unidos del 11 al 13 de mayo, que fue un evento diseñado para asesores y touroperadores de viajes de EEUU que desean ampliar su conocimiento sobre la industria de viajes, la secretaria menciona que está muy contenta en colaborar en esos programas ya que la estrategia de promocionar al Estado va creciendo y fortaleciendo.



**10.- MIAMI** ; A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, Hablo de la iniciativa que fue impulsada por la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México ante el Congreso para la Internacionalización de Municipios Mexicanos (CIMM) en noviembre pasado, la cual buscó generar espacios de interacción, colaboración e intercambio de mejores prácticas entre actores de diversos sectores económicos de Florida, como empresas, posibles inversionistas y actores del sector público de las ciudades estadounidenses con gobiernos locales mexicanos , la secretaria menciona que el Gobierno de México contó con un amplio pabellón en donde las secretarías de Turismo estatales, municipios turísticos y empresas del sector promovieron y comercializaron los destinos del país y fortalecer la conectividad con el sur de la Florida.

**11.- PROMOCIONAL INTERNACIONAL** : A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, Menciona que el poder ir a Roma fue muy importante ya que recalco que tuvieron una rueda de prensa con lo medios nacionales del lugar donde dimos a conocer la marca DESTINO , al igual que recalco que la importancia de Tlaxcala sea reconocido internacionalmente ya que tuvo la oportunidad de abrirse este año el vuelo directo roma Ciudad México , los mismo turoperadores decían que con el vuelo directo a México sería su estadía de 8 días y así podían venderles los lugares turísticos que ofrece Tlaxcala , entonces justamente el lanzamiento de Tlaxcala con medios nacionales allá en roma . La secretaria menciona que el máximo estado que había tenido convocatoria de 13 tour operadoras mayoristas era Quintana roo , Tlaxcala tuvo 52 , fue un evento muy completo , también acordó que cada que haya un evento tiene que haber rueda de prensa , una presentación destino con tour operadoras . Otro punto importante que menciono fue que hay 500 restaurantes mexicanos en Roma y compartió que tuvo la iniciativa de colocar manteletas con toda la información turística de Tlaxcala con el catalogo, que ahí vine todo y vamos a poner productos gastronómicos hechos en Tlaxcala, pulque enlatado , mole en polvo etc. . ya directo en los restaurantes que nos dieron un anaquel de exhibición entonces es una estrategia en conjunta y tendremos buenos resultados y vas hacer como un modelo a seguir en las siguientes presentaciones porque se vuelve muy completa .

**12.- TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLO MÁGICOS LOS ÁNGELES** : A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, Menciona que Tlaxcala participó por primera vez en la II Edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos 2023, realizado en el Shrine Expo Hall de la Ciudad de Los Ángeles CA , del 21-24 de septiembre de 2023, los tres Pueblos Mágicos de Tlaxcala ofertaron los productos turísticos al público asistente a este Tianguis, así como los tour operadores ofrecieron los paquetes turísticos a los compradores mediante citas de negocios presenciales y en línea, todo lo anterior para lograr posicionarnos dentro del ámbito turístico internacional. Durante Tianguis, Tlaxcala realizó 22 citas de negocios destacando Travel Commerce Network, Vg Tours, Federación de clubes michoacanos y Organizaciones de Migrantes en EU. Al igual que la Secretaria refirió que fue muy importante la participación de Ixtenco ya que fue su primer foro internacional y destaco que tiene una mayor cantidad de citas al igual que la gente se veía interesada por las actividades que hacen en dicho Municipio y un tema muy alusivo fue como hacen lo del pepenado .

### **13.- RUTA TURÍSTICA CIUDAD DE MÉXICO HUAMANTLA IXTENCO**

A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, Menciona que derivado a la estrategia de diversificación turística que han desarrollado una nueva ruta turística en alianza con Mobility ADO, la cual cada sábado de la ciudad de México que es nuestro mercado emisor principal, en un :



brandeado con la imagen del estado. Menciono que dicho circuito incrementará la afluencia turística a dos de nuestros Pueblos Mágicos “Huamantla e Ixtenco”. La secretaria recalco que los viajeros tendrán la oportunidad de conocer la riqueza y pluralidad cultural e histórica. Los recorridos serán cada sábado saliendo desde el Centro Histórico de la Ciudad México. La secretaria cito que Huamantla es la primera ruta a nivel nacional al igual, que abrieran a finales de Diciembre o a principios de enero 2024 la ruta de Tlaxco en donde van a poder conocer dos haciendas pulqueras, donde podrán conocer el tema de producción del pulque , la gastronomía , y el taller del queso en el Municipio de Tlaxco , menciona que es una nueva ruta .

**14.- APIZACO BARRIO MÁGICO:** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, mencionó que van a ver más barrios mágicos en el próximo año , al igual que destacó que se llevara una convocatoria para poder invitar a mas municipios y con ello sean beneficiado con dicho programa. También menciona la Secretaria que hay un barrio que le llamo mucho la atención ya que no pintaron las paredes, pintaron las cortinas de los establecimientos con la historia del Municipio entonces cuando de pronto cierran los establecimientos todas las cortinas están pintadas con un motivo de la historia o contexto del municipio y eso hace embellecer al municipio.

La secretaria menciona que también lo hacemos para participación económica del gobierno del estado, el municipio y ahí aporta fundación los muralistas, el hospedaje de los muralistas y el material que conlleva cada mural, es muy importante saber cuáles están postulados en el consejo de barrios mágicos, tendremos dos barrios mágicos para el siguiente año

**15.- CADENAS PRODUCTIVAS HUAMANTLA-TLAXCO** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO”, menciona que se han desarrollado 2 páginas web dedicadas a la promoción y comercialización de las experiencias creadas por los integrantes de las cadenas de valor de Huamantla y Tlaxco con el fin de integrar oferta de calidad, logrando una mayor derrama económica, generando que el turismo se convierta en una palanca de desarrollo local y regional. Estas páginas tienen como propósito facilitar la comunicación de los compradores con la agencia integradora de la cadena, posicionar a cada cadena de valor y su agencia con Registro Nacional de Turismo en los buscadores web mostrando el menú lógico de contenidos, vender profesionalmente, y especialmente de manera digital, los productos y las 49 experiencias desarrolladas.

**16.- DISTINTIVOS DE CALIDAD:** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO” refiere que con el Programa de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos logramos impulsar la certificación y la renovación en materia de Sistemas de Calidad, fomentando la implementación de distintivos como el H, Programa de Calidad Moderniza y Sello Punto Limpio, y certificaciones en cumplimiento de las directrices nacionales, para garantizar la calidad de los servicios hospitalarios y servicios complementarios. Menciono que se logró la certificación de 5 empresas con el Distintivo H, el cual es regulado por la norma NMX-F-605-NORMEX – 2018: “Manejo Higiénico en el Servicio de alimentos preparados para la obtención del Distintivo H”. al igual que también menciona que se certificaron a 23 empresas con el Distintivo de Calidad Moderniza Básico, el cual es un sistema de gestión para el mejoramiento de la calidad, a través del cual las empresas turísticas podrán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística, condiciones que le permitirán satisfacer las expectativas de sus clientes. Por otra parte menciona que se han implementado 70 Sellos Punto Limpio para responder de manera eficiente y adecuadamente a los retos y necesidades contexto actual de la pandemia provocada por el Covid-19 exige a la industria turística



**17.- PROYECTOS AUDIOVISUALES TURÍSTICOS** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO” tiene como principal objetivo es promover al estado de Tlaxcala como un lugar donde se pueden realizar proyectos audiovisuales, como programas de televisión y radio, películas, documentales, largo y cortometrajes, entre otros. Derivado de los eventos realizados y la difusión que se le ha dado a los atractivos que hay en la entidad, Tlaxcala está en el panorama turístico Nacional e Internacional, logrando el interés de varias casas productoras y plataformas de streaming reconocidas a nivel mundial para la realización de proyectos audiovisuales. Menciono que la grabación y producción de 6 proyectos audiovisuales que detonan economía en los algunos municipios que no son de vocación turística como Benito Juárez, Terrenate, Huamantla, Hueyotlipan, Tlaxco, El Carmen Tequexquitla y Tlaxcala, además permitirá la difusión y promoción de los atractivos turísticos. Menciono la secretaria que estos proyectos incluyeron largometrajes como: Héroe, Como agua para chocolate 2, El dentista, Sueños, Julia Pastrana y el Reality Campamento Aislado.

**18.- AFLUENCIA TURÍSTICA:** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO” menciona que fluencia turística a aumentado 43.65 %

**19.- AUDIO GUIA TURISTICA** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO” menciona que hay un audio guía que queremos replicar en todos los puntos turísticos sobre todo museos y zonas arqueológicas, vamos a empezar con el primero, ya inauguramos con el ex convento de san francisco en el cual a nivel internacional es la primera vez que llega a América latina esta tecnología va hacer 24 puntos, que estarán 24 placas.

**20.- FESTIVAL DÍA DE MUERTOS HUAMANTLA AMADOS POR SIEMPRE** A continuación, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, en su carácter de Secretaria Técnica de “EL CONSEJO” dio a conocer que se llevó a cabo por segunda ocasión el 2º Festival de Día de Muertos “Amados por Siempre”. Menciono que la Secretaría de Turismo en coordinación con el Municipio de Huamantla crean una experiencia turística que rompe con la temporalidad del Estado y que contribuye al trabajo en equipo con las asociaciones de artesanos del Arte Efímero, en el cual puedan expresar. Menciono la secretaria que este festival permite que los turistas y visitantes disfruten de los tapetes de aserrín multicolor y alfombras de flores que se exponen en diversas calles del centro del municipio.

#### **ASUNTOS GENERALES.**

Mencionó que de Enero a Septiembre 2022 tuvieron 174 690 turistas registrados, este año están registrados 250 946 para el mismo periodo, es decir tuvimos un incremento del 43.65 % también es importante comentarles que hoy no tenemos la diferencia del observatorio turístico y datatur que es la plataforma general que no pueden modificar datos ya que es un registro de ellos, hoy estamos iguales, el área de operación nos a ayudado a tener cifras correctas.

Quiero agradecer su compañía en tema personal de este espacio porque gracias a ustedes he tenido el respaldo de cada uno de ustedes y sus diferentes áreas, no seria posible sin estos y en cada evento que hacemos los convocamos, por estar sumados los municipios hasta el día de hoy , agradezco por su trabajo y estar conmigo y acompañarme y recalca que el siguiente año uno de sus propósitos es hacer mas eventos y convenios de programas y otro proyectos , agradece nuevamente por su respaldo .



La Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, cede la palabra al Ciudadano José Luis Angelino Arriaga Director del Instituto Tlaxcalteca de Desarrollo Taurino toma la palabra y menciona 2 puntos importantes en la pasada feria de Huamantla tuvo una cantidad de gente que fue a la corrida de toros , gente que venía de diferentes partes del país y del mundo , y la feria de Tlaxcala fue un éxito profundo menciona que estuvieron las cámaras de wal torum destaco que Tlaxcala fue vista a nivel internacional , esa cadena reproducen corridas de toros de Madrid , Sevilla , y entrevisto a dos corridas de toros y más que nada que la gente quedo sorprendió de lo hermoso que es nuestro Estado . Toma la palabra la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora quien expuso en el tema de la Huamantlada donde destaco no es bien vista ya que hay tres temas muy importantes : el tema del alcohol , muertos y maltrato animal , entonces es un tema muy importante que vayan desplazando a la huamantlada , menciona hay infraestructura y que ya existe y podrían hacer un circuito , en donde le damos otro toque otro tono y sobre todo , le damos cavidad como lo menciona el Matador y damos la vuelta al tema de la Huamantlada que siempre ha sido polémica , al día de hoy el tema ambientalista , podemos hacer un evento para el siguiente año y menciono que el encierro directamente a la plaza de toros ya como es la pamplona y no se pueden tocar los animales , el matador felicita a todos .

La Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, cede la palabra al Licenciada Ma. Fabiola Camarillo Sánchez , primero que nada saludos a todos los integrantes al igual que felicito a la secretaria por todo lo que ha colaborado , menciona que referente al pueblo mágico quiere resaltar temas importante ya que dice que Apizaco siempre a estado preparado que se pueda incluir o el tema de turísticos porque destaco que Apizaco ,tienes grandes riquezas culturales , Toma la palabra la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora quien expuso que le agradece que esté interesado por lo temas que se llevan a cabo en Apizaco y que está en toda disponibilidad de poder brindarle el apoyo para los programas que se den en el siguiente año para que puedan participar .

**PALABRAS ALUSIVAS AL ACTO POR LA C. GOBERNADORA DEL ESTADO Y  
PRESIDENTA DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO. Y/O SU REPRESENTANTE. -----**

NO ASISTIÓ GOBERNADORA / NO ASISTIÓ REPRESENTANTE.





**12- LECTURA Y FIRMA DEL ACTA.**-----

No habiendo otro asunto que tratar, y en uso de la voz, la Licenciada Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo del Estado de Tlaxcala, en carácter de Secretaria Técnica del Consejo”, da por concluida la Primera Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Tlaxcala, siendo la una de la tarde con cuarenta minutos del día 20 de Diciembre del año 2023. levantándose la presente como constancia para los efectos legales y administrativos correspondientes, misma que firman los que en ella intervinieron. -----

<p><b>LICENCIADA LORENA CUELLAR CISNEROS</b> GOBERNADORA DE TLAXCALA Y PRESIDENTA DE “EL CONSEJO”</p>	<p><b>LICENCIADA JOSEFINA RODRÍGUEZ ZAMORA</b> SECRETARIA DE TURISMO Y SECRETARIA TÉCNICA DE “EL CONSEJO” <b>RUBRICA</b></p>
<p><b>LIC. MARTE LUIS MOLINA OROZCO</b> DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO. SECTURE. SECRETARIO TÉCNICO “A”, DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p><b>DIP. FABRICIO MENA RODRÍGUEZ</b> PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TURISMO. CONGRESO DE ESTADO. LXIV LEGISLATURA INTEGRANTE DE “EL CONSEJO” <b>RUBRICA</b></p>
<p><b>GUILLERMO RAMÍREZ FLORES</b> PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HACIENDAS DE TLAXCALA INTEGRANTE DEL CONSEJO</p>	<p><b>DOCTOR VIRGILIO MEDELLÍN VIVEROS</b> PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE HOTELES Y MOTELES DEL ESTADO DE TLAXCALA. (AHMET). INTEGRANTE DEL CONSEJO</p>
<p><b>LICENCIADO ABEL CORTÉS ALTAMIRANO</b> PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES, BARES Y SALONES DE FIESTA INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p><b>LICENCIADO JOSEPH RODRÍGUEZ</b> PRESIDENTE DE LA CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURIIMO DE TLAXCALA-(CANACO-SERVYTUR) INTEGRANTE DEL CONSEJO</p>
<p><b>LICENCIADO JAVIER ZAMORA RÍOS</b> PRESIDENTE DE CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS TLAXCALA. (CANIRAC). INTEGRANTE DE “EL CONSEJO”</p>	<p><b>LIC. EDGAR ISRAEL ZAMUDIO AGUADO</b> DIRECTORA DE TURISMO DE TLAXCALA CAPITAL INTEGRANTE DE “EL CONSEJO” <b>RUBRICA</b></p>
<p><b>LIC. PEDRO AQUINO ALVARADO</b> SECRETARIO DEL MEDIO AMBIENTE DEL ESTADO DE TLAXCALA INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p><b>ANTONIO MARTÍNEZ VELÁZQUEZ</b> SECRETARIO DE CULTURA TLAXCALA. INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>
<p><b>C. JOSÉ LUIS ANGELINO ARRIAGA</b> DIRECTOR DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE DESARROLLO TAURINO. INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p><b>LIC. CRISTÓBAL ENCINAS TORT</b> DIRECTOR DE EXPERIENCIAS VAL’QUIRICO INTEGRANTE DEL CONSEJO</p>
<p><b>LIC. JOSÉ VICENTE DE LA ROSA HERRERA</b> DIRECTOR DEL CENTRO INAH. TLAXCALA INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p><b>LIC. JUAN SALVADOR SANTOS CEDILLO</b> PRESIDENTE MUNICIPAL DE HUAMANTLA. INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>



<p><b>LIC. ARMANDO LÓPEZ FLORES</b> PRESIDENTE MUNICIPAL DE TLAXCO INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p><b>ING. LUIS ALBERTO PÉREZ BOLDE</b> PRESIDENTE DE LA ORGANIZACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA LUCIÉRNAGA A.C. INTEGRANTE DEL CONSEJO</p>
<p><b>LIC. JAVIER MARROQUÍN CALDERÓN</b> SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p><b>C.P. DAVID ÁLVAREZ OCHOA</b> SECRETARIO DE FINANZAS INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>
<p><b>LIC. PABLO BADILLO SÁNCHEZ</b> PRESIDENTE MUNICIPAL DE APIZACO INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p><b>C. GUSTAVO JIMÉNEZ ROMERO</b> PRESIDENTE MUNICIPAL DE CHIAUTEMPAN INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>
<p><b>LIC. OSWALDO MANUEL ROMANO VALDÉS</b> PRESIDENTE MUNICIPAL DE NANACAMILPA DE MARIANO ARISTA. INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p><b>QFB. GERMAN GONZÁLEZ GRANT</b> PARTICIPACIÓN CIUDADANA TLAXCO. A.C. VOCALÍA DE TURISMO Y DIRECTOR DE TLAXCO OPERADORA TURÍSTICA INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>
<p><b>LIC. GERARDO PALMA MORALES</b> PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIA DE VIAJES FILIAL TLAXCALA. INTEGRANTE DEL CONSEJO <b>RUBRICA</b></p>	<p>*****</p>

LA PRESENTE HOJA DE FIRMAS CORRESPONDE A EL ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO, LA CUAL SE CELEBRÓ EL 20 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2023, Y LA CUAL CONSTA DE DIEZ FOJAS ÚTILES DE UN SOLO SOLO ANVERSO.



LICENCIADO MARTE LUIS MOLINA OROZCO, DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE TLAXCALA Y SECRETARIO TÉCNICO "A" DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO 2021-2027, CERTIFICO QUE EL PRESENTE DOCUMENTO QUE CORRESPONDE A EL ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO DEL EJERCICIO 2023 DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO, CELEBRADA EL DIA VEINTE DE DICIEMBRE DEL AÑO 2023, ES UNA COPIA FIEL EN TODOS Y EN CADA UNO DE SUS TERMINOS, IMPRESO DEL ARCHIVO DIGITAL Y DEL EXPEDIENTE QUE OBRA EN REGISTROS DE ESTA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO, Y EL CUAL CONSTA DE ONCE FOJAS ÚTILES DE UN SOLO ANVERSO. CERTIFICACIÓN QUE SE REALIZA A LOS VEINTICUATRO DÍAS DEL MES DE ENERO DEL AÑO 2024 EN LA CIUDAD DE TLAXCALA DE XICOHTENCATL.

---

**LICENCIADO MARTE LUIS MOLINA OROZCO  
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA  
SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE TLAXCALA Y  
SECRETARIO TÉCNICO "A" DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO.**

El presente acto administrativo ha sido firmado mediante el uso de la firma electrónica avanzada del funcionario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y, es válido de conformidad con lo dispuesto en los artículos 11° y 16° de la Ley de Firma Electrónica Avanzada para el Estado de Tlaxcala.

La versión electrónica del presente documento, su integridad y autoría se podrá comprobar a través de la plataforma de firma electrónica del Gobierno del Estado de Tlaxcala: <http://tlaxcalaenlinea.gob.mx/8080/citysirma/verify.zul> para lo cual será necesario capturar el código de documento que desea verificar, mismo que se encuentra en la parte inferior derecha de la presente representación impresa del documento digital. De igual manera podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR para lo cual, se recomienda descargar una aplicación de lectura de este tipo de códigos a su dispositivo móvil.

